

## Module de formation : "Réussir le Passage de l'Idée à l'Action"

### L'ingénierie financière de l'entreprise en développement : *Les besoins, les solutions, la pratique*

#### **Problématique : maîtriser la dimension financière dans nos actions**

Chaque action, chaque projet entrepris pour développer une entreprise a une dimension financière qui se répercute quelque part sur une ligne, dans un compte.

Le professionnalisme d'un accompagnant passe par sa capacité à prendre la dimension du sujet et à repérer celle-ci dans son action quotidienne auprès du chef d'entreprise.

#### **Public concerné : les accompagnateurs, les acteurs projet**

Intervenants accompagnateurs, institutionnels ou privés, dont la fonction consiste à faciliter la tâche des dirigeants de PME/PMI dans la concrétisation des projets de développement, de changement, d'adaptation....

#### **Objectifs : initier et professionnaliser**

- Prendre la mesure de l'outil finance dans l'entreprise
- Comprendre l'origine du besoin financier
- Maîtriser la logique financière d'un projet et sa cohérence, de l'idée à l'exploitation de routine
- Savoir faire le lien avec la mécanique financière classique
- Savoir prendre en compte la dimension multiprojets et sa réalité financière
- Réfléchir à l'évolution du métier d'accompagnant entre le chef d'entreprise accompagné et le monde financier

#### **Programme :**

**La finance et le besoin financier :**  
Un outil, une cohérence, des équilibres.

**De l'idée à l'exploitation de routine :**  
L'émergence du besoin

**Les solutions financières :**  
Faire son marché dans un monde complexe

**Entre développeur et financier :**  
Notre métier jusqu'où ?

#### **Méthode pédagogique :**

Ce module de formation a été conçu pour faciliter la mise en pratique des techniques étudiées dans le cadre des activités professionnelles des stagiaires.

Le C.I.D. est le spécialiste de l'initiation : présentées par l'exercice et l'exemple, les notions abordées sont simples et immédiatement applicables "dès le lendemain" dans le quotidien des participants.

De nombreuses études de cas (PCLIM, Pâtisserie artisanale, CD PACK, Riotube, Visual) permettent de se trouver confronté à diverses situations et de prendre une large dimension du sujet.

#### **Intervenant :**

Christian LEROUGE, ingénieur chimiste, diplômé en management du Centre de Perfectionnement des Affaires (CPA), directeur du C.I.D., bureau d'étude spécialisé dans l'aide au projet de développement des PME.