

61 avenue de Canteleu
59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. 03 20 49 49 30 Fax 03 20 53 86 59

contact@cidproject.com
www.cidproject.com

MISSIONS ENTREPRENEURIALES UTILES 2014/2015

Livret « exemples de stages »

Missions stagiaires suivant l'activité de l'entreprise	p.2
Fiches « offre de MISSION » avec présentation de l'entreprise	p.7
<i>Descriptif de la mission</i>	
<i>Détail des actions à mener</i>	
<i>Profi recherché</i>	
« Reseaucidweb »	p.9

**IL SUFFIT DE CONNAITRE LE VASTE CHAMP DES PREOCCUPATIONS DE TOUTE ENTREPRISE
POUR SE DIRE QU'UN RENFORT - MEME EPHEMERE – LUI SERA TOUJOURS SALUTAIRE**

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

MISSIONS STAGIAIRES

Installation de maintenance de groupes de froid

Etude de la mise en place d'un système de gestion des interventions de maintenance préventive par le biais des outils nomades tels que pockets PC.

Fabrication de supports de décoration

Mise au point et animation de campagnes de communication marketing via l'outil Internet (mailing, emailing, élaboration d'une base de données prospects, newsletter...)

Bureau d'étude spécialisé dans la conception , l'installation et la maintenance de systèmes de climatisation sur mesure

Mise au point d'une plateforme de suivi de commande en ligne.

Etude, assemblage, vente et maintenance d'appareillages électrodiesel et d'hydraulique industrielle

Etude et mise au point d'un système internet pour la détection automatique d'appels d'offres (veille commerciale)

Etude technique dans les domaines de la tuyauterie, de la mécanique et de la chaudronnerie

Mise au point d'un système de modélisation 3D pour la prévisualisation d'installations industrielles.

Rénovation de matériel informatique

Etude et mise au point d'un système de traçabilité de matériels informatiques reconditionnés, vendus ou distribués à des revendeurs

Service informatique

Mise au point d'un outil informatique d'aide à la fabrication de plats cuisinés de poisson.

Installation de climatisation

Etude de l'intégration des techniques de climatisation par géothermie et par énergie solaire.

Laboratoire d'analyses

Etude de l'intégration des NTIC au sein de l'activité marketing, organisation et gestion (PDA, RFID, WEB)

**LA MISSION STAGIAIRE : UN SUJET IMPORTANT POUR L'ENTREPRISE,
AU CONTENU CLAIREMENT DEFINI, ASSORTI D'UNE REALISATION ASSIDUMENT SUIVIE**

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

MISSIONS STAGIAIRES

Maintenance industrielle et conception d'équipements chaudronnés

Mise en place d'une mission d'assistance au chef de chantier.

Location d'engins de levage et de nacelles

Etude de l'utilisation des NTIC pour développer la vente à distance et optimiser la gestion du parc de véhicules.

fabrication de boîtes et supports pour la pharmacie

Etude de l'intégration d'Internet dans l'activité pour les relations-clients.

Vente de produits frais par automate

Mise au point d'une régie de communication pour la diffusion à distance de messages publicitaires sur les lieux de vente.

Fleuriste

Mise au point d'une machine à conception de bouquets-bulle.

mécanique générale

Mise au point d'un chariot pour le transfert du linge entre zone propre et zone souillée.

ventes par correspondance de jeux et cadeaux

Création et animation de la communication en ligne pour la promotion des jouets.

vente et réparation de moteurs diesel et de propulsion marine

Développement d'un système de veille économique et commerciale.

Commerce de gros en accessoires de levage, manutention et antichute

Elaboration d'un système de rentabilité du matériel mis en location.

Commerce de gros en accessoires de levage, manutention et antichute

Refonte de l'outil de commande en ligne.

Imprimerie

Remise à plat des fichiers et plan de prospection, mise en place et animation du site Web interactif pour campagnes promotionnelles, vente en ligne, ...

**LA REUSSITE EST TOUJOURS LE FRUIT DE DEMARCHES ANTICIPEES, REFLECHIES,
ORGANISEES,
PUIS GEREES AU QUOTIDIEN ...**

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

MISSIONS
STAGIAIRES

Conception et vente d'appareillages électroniques destinés au traitement antitartre et anti légionnelle de l'eau

Mise au point d'un outil de destruction du calcaire par ondes ultrasonores.

fabrication et la vente de menuiseries en Aluminium et en PVC

Intégration d'un outil DAO.

Conception de plats cuisinés

Constitution d'une base de données de prospects spécialisée dans les plats à base de poisson et étude de réceptivité de ces prospects .

Spécialiste des jouets et cadeaux, réservés aux professionnels et aux comités d'entreprise

mission de prospection téléphonique de la clientèle des mairies et des écoles pour les cadeaux jouets, livres et confiserie de fin d'année.

Magasin de jouet en ligne

mission phoning pour inciter les 20000 clients d'un Marché de Noël à venir sur le site internet directement, avec à la clef un cadeau de bienvenue et un code avantage.

Installation de machines et équipements mécaniques

constitution d'une base de données de prospects ; étude de réceptivité des services ; proposition d'animation commerciale.

Fournisseur d'équipements d'accès en hauteur pour la construction, secteurs ferroviaire et la maison

mise en place d'actions de développement d'une nouvelle gamme de produits.

Service d'aménagement paysager

analyse du fonctionnement et de l'organisation de la société et mise en place d'une étude d'image auprès des clients.

Spécialiste de l'évènementiel, de la radio et de l'édition graphique

*conception et réalisation d'outils de communication (emails, newsletter)
(prospection téléphonique, réalisation de supports de communication, rédaction de contenu, et mise en place)*

Location et location bail de machines et équipements pour la construction

constitution d'une base de données de prospects, étude de réceptivité des services, proposition d'animation commerciale.

UNE MISSION : LA BONNE OCCASION DE VALORISER SON CV !

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

**MISSIONS
STAGIAIRES**

Conseils à la création de plats cuisinés

Base de données de prospects, étude de réceptivité des services et mise en place d'une politique d'animation/communication.

Conception, fabrication et mise en place de décors pour halls et salles de bain

Etude des attentes de clients actuels et nouveaux et réalisation d'outils de communication commerciale appropriés.

Carrossier-constructeur : construction de véhicules destinés au commerce ambulant

Mise en place d'une certification ISO 9001

Entreprise en démarrage, spécialisée dans la fabrication des parquets

Conception d'identité visuelle et organisationnelle et mise en place d'une politique commerciale (prospection, relance et suivi de la clientèle)

Association sportive

Etude de faisabilité de la création d'un complexe sportif, offrant des loisirs de compétition.

Conception et commercialisation de fleurs

Etude de positionnement d'un équipement de fabrication de bouquets de fleurs en vue de la création d'une nouvelle entreprise.

Nettoyage industriel

Etude de faisabilité de lancement de deux nouvelles entreprises aux activités stratégiquement liées.

Tuyauterie, mécanique, chaudronnerie

Etude de la mise au point d'un système de modélisation 3D permettant de rendre attractives les prestations proposées aux clients.

Reconditionnement de matériel informatique et électronique

Mise au point d'un système de traçabilité du matériel reconditionné, depuis son achat jusqu'à sa vente.

Froid et climatisation

Etude et mise en place d'un système de gestion des interventions de maintenance via des outils nomades tels que Pockets PC.

Vente et réparation de voitures

*étude de la satisfaction de la clientèle et de la force de vente ;
restructuration commerciale au service de l'extension d'activité.*

Création d'entreprise

Etude de faisabilité de la création d'un complexe mécanique au niveau de l'Eurorégion.

Chauffage

*Mise en place du système d'organisation de gestion informatisée,
en vue d'une meilleure efficacité par rapport aux appels d'offres.*

Conseil et accompagnement des PME/PMI

*Organisation stratégique et commerciale des modes de suivi-accompagnement du
développement des PME innovantes.*

Vente de cadeaux par Internet

*Conception, réalisation et mise en animation d'outils de communication commerciale en vue
d'augmenter la fréquentation du site de vente de la PME en démarrage.*

Fabrication de parpaings

*Etude des procédures commerciales de lancement de nouveaux produits écologiques auprès
d'entreprises ciblées.*

Chauffage électrique

Révision de l'organisation et des processus commerciaux en vue de l'extension de la clientèle.

**Tous ces projets de MISSIONS
ont été mis en place les années précédentes**



et maintenant, comment peut se présenter une offre de MISSION...

OFFRE DE MISSION

Votre mission, au sein de cette équipe, vous est proposée ci-dessous :

ENTREPRISE

Activité : Commerce de gros en accessoires de levage, de manutention et anti-chute.

Responsable de stage :

DESCRIPTIF DU STAGE

Descriptif général : Refonte du site Web avec module de commande en ligne.

Détail des actions à mener :

- Examen approfondi du site existant et des documents qui y sont associés,
- Analyse du besoin en terme de refonte du site,
- Evaluation du projet à faire en terme de charge de travail, rédaction d'un cahier des charges du site Web,
- Identification de prestataires informatiques et soumission du cahier des charges pour évaluer le coût.

Sujet bibliographique d'ouverture :

Etat de l'offre en ligne de produits industriels proposée par des petites entreprises.
Evaluation de l'impact organisationnel pour ces petites structures.

CONDITIONS DU STAGE

Profil recherché : Bac +3

Lieu de stage : Dunkerque

Durée souhaitée : 3 à 6 mois (projet + stage envisagé)

OFFRE DE MISSION

Votre mission, au sein de cette équipe, vous est proposée ci-dessous :

ENTREPRISE

Activité :

Bureau d'études spécialisé dans le conseil à la création de plats cuisinés à base de poissons et dans l'organisation d'ateliers de fabrication

DESCRIPTIF DU STAGE

Descriptif général :

Constitution d'une base de données de prospects, étude de réceptivité des services et proposition d'animation commerciale..

Détail des actions à mener :

- examen de la gamme de services et étude des caractéristiques de la clientèle concernée.
- élaboration du fichier de prospects
- conception et mise en place d'une campagne de réceptivité permettant de qualifier les fichiers de prospects et de repérer un panel de privilégiés
- étude et expérimentation d'animations commerciales,
- finalisation de plan de communication.

Le projet débouche sur la réalisation d'un stage dédié à la mise en place du plan de communication.

Sujet bibliographique d'ouverture :

Etude de l'évolution et des formes de la restauration hors foyer. Impact sur la demande des services connexes, notamment en apport de formation, compétences, expertise : tendances sur la consommation de ces services.

CONDITIONS DU STAGE

Profil recherché : connaissance souhaitée du monde de la restauration et de l'agro alimentaire. Capacité à réalisation d'outils

Lieu de stage : Région Dunkerque

Durée souhaitée : 3 à 6 mois (projet + stage envisagé)

OFFRE DE MISSION

Votre mission, au sein de cette équipe, vous est proposée ci-dessous :

ENTREPRISE

Activité :

Petite entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la mise en place de décors pour halls et salles d'exposition

DESCRIPTIF DU STAGE

Descriptif général :

Conception et réalisation d'outils de communication, particulièrement par le mail et des newsletters

Détail des actions à mener :

Le projet comportera deux grandes parties :

- revue et adaptation des fichiers de prospects
- étude des supports de communication existants et élaboration de campagnes avec conception des outils nécessaires.

Le projet débouche sur un stage dédié à la mise en place et à l'expérimentation du plan de communication.

Sujet bibliographique d'ouverture :

Evolution des métiers de service autour de l'évènementiel. Impact sur l'organisation des filières. Apport des techniques de l'internet pour l'aide aux petits prestataires.

CONDITIONS DU STAGE

Profil recherché : capacité à rédiger, bonne connaissance de l'informatique

Lieu de stage : Région Dunkerque

Durée souhaitée : 3 à 6 mois (projet + stage envisagé)

OFFRE DE MISSION

Votre mission, au sein de cette équipe, vous est proposée ci-dessous :

ENTREPRISE

Activité : Laboratoire d'analyses chimiques et environnementales

DESCRIPTIF DU STAGE

Descriptif général :

La société souhaite développer de façon massive des prestations d'analyses de haut de gamme à partir d'équipements sophistiqués qu'elle a acquis récemment.

La mission proposée consistera à participer à l'élaboration du catalogue d'analyses correspondant, à préparer la communication, notamment dans le cadre de campagnes de promotion en ligne, à adapter le site internet, à réaliser un fichier cible par une campagne de contacts directs

Détail des actions à mener :

- 1- Définition de la gamme d'analyse à promouvoir : réalisation de fiches techniques
- 2- Etude de la clientèle cible et étude des supports de communication en ligne (site internet et campagnes de e-mailing)
- 3- Mise en place de la E-communication et diagnostic de réceptivité

Sujet bibliographique d'ouverture :

Etat des lieux et évolutions du E-marketing. Analyse d'une vingtaine d'expériences. Préconisations pour le cas présenté.

CONDITIONS DU STAGE

Profil recherché : un(e) étudiant(e) niveau licence professionnelle avec formation de base en chimie / environnement

Lieu de stage : Région Dunkerque

Durée souhaitée : 3 à 6 mois (projet + stage envisagé)

A VOUS, ENTREPRISE :
Associez un jeune à votre avenir en lui « taillant »
une « mission stagiaire »

**SOUCIEUX DE VOTRE REUSSITE, « RESEAU CIDWEB » PROPOSE UNE PANOPLIE D'OUTILS,
DONT UN KIT DE SECURISATION DES MISSIONS STAGIAIRES**

L'avenir de votre entreprise se construit à partir de nouvelles idées, de nouvelles initiatives.

Le début de l'année universitaire est l'occasion de « mettre dans le camp de l'entreprise » des jeunes étudiants :

à partir de vos thèmes de préoccupation et pour faire avancer ceux-ci,

« taillez » leur une mission à leur confier dans le cadre de leur stage (pages précédentes, voyez quelques exemples de missions ; également sur le site du CID)

Nous pouvons vous aider à formuler le sujet d'une mission qui pourra déboucher sur des renforts financiers en fonction des projets qui suivront...

Mission stagiaire : obligation de résultat !

Pour marquer le sérieux de cette initiative (associer un étudiant à votre avenir), nous mettons à la disposition de votre stagiaire [un protocole de bonnes pratiques](#) permettant :

- o de bien canaliser sa mission,
- o de se doter d' outils de suivi très simples (à consulter et à [télécharger](#) sur notre site : par exemple,)

Parce que l'enjeu d'une mission est important :

Le CID met à disposition des stagiaires des outils d'accompagnement pour les aider à s'impliquer très rapidement dans leur mission et à sécuriser leurs actions.(consulter notre offre de formation : [vos stagiaires formés par le CID](#)

RESEAU CIDWEB

Plateforme de services et d'utilité du réseau **CIDproject**



Pour votre développement, optez pour la sérénité et la confiance

Accueil ▾ Qui sommes nous ? ▾ Nous contacter Outils & Ressources ▾ Illustrations Coffre fort

Le C.I.D.

Pour votre développement : confiance oblige

Se développer, cela impose une grande confiance dans la façon de conduire l'action, de sécuriser le projet et de communiquer facilement auprès des différents acteurs. Une plateforme dédiée au suivi des projets

Méthodologie CIDproject

- Notre méthode
- Illustrations méthodo
- Univers CIDproject

Pour se développer

- Jeunes entreprises
- Aides financières
- Réseaux d'appui

Vous êtes ici : Accueil ▸ Réussir son stage en entreprise

jeudi, 07 février 2013 10:05

Réussir son stage en entreprise

font size | Print | Email



La réussite est toujours le fruit de démarches gérées, anticipées, calculées dans un esprit de bonnes pratiques professionnelles. Et les étudiants savent parfaitement s'y contraindre comme le prouvent leurs exploits réalisés dans le cadre de cette intelligente initiative humanitaire qu'est le Raid 4L Trophy que le Réseau CID a soutenu en 2010 !

Quand les jeunes savent se mobiliser autour d'actions aussi exigeantes, ils démontrent des qualités particulièrement précieuses pour le monde entrepreneurial.

Le Réseau CID au service de la réussite des missions stagiaires

Depuis plus de 20 ans, le Réseau CID s'est attaché à offrir, à ces capacités de dynamisme, des outils de professionnalisation, histoire de s'associer pleinement à la recherche d'une réussite qui unit, dans un climat de confiance et d'espoir partagés, le stagiaire et l'entrepreneur autour de la mission confiée.

Le kit de sécurisation stagiaire : pour entrer très vite dans le sujet

Mis à disposition gratuitement, il permet de doter le stagiaire d'une véritable structure

Identifiant
Identifiant

Mot de passe
Mot de passe

Se souvenir de moi
☐

Connexion

- Identifiant oublié ?
- Mot de passe oublié ?

Articles à la Une

- Accompagner des jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi : le pacte d'utilité du CID
- Un module de formation pour la "mise en place instantanée" du suivi des projets
- Crédit d'impôt innovation ou crédit d'impôt recherche ? Reflexions pour sortir de l'embarras
- Crédit d'impôt recherche, crédit d'impôt innovation : C'est le moment... Comment s'y prendre ?
- Technologies clés 2015
- Pour une gestion plus complète... sans sombrer dans l'incompréhensible